

POLÍTICAS DE ACCESO

El Teatro Municipal de Santiago tiene como misión la creación y difusión de una programación artística de excelencia en artes líricas, musicales y de la representación, sobre la base del trabajo de sus cuerpos estables –la Orquesta Filarmónica de Santiago, el Ballet de Santiago y el Coro del Municipal de Santiago– de los artistas y profesionales técnicos que conforman sus talleres de realización escénica, y de las personas que trabajan en la administración del Municipal.

Es tarea del Teatro Municipal de Santiago integrar en su proyecto artístico la diversidad de obras del repertorio universal –con participación de sus cuerpos estables y de artistas chilenos y extranjeros de excelencia–, así como la creación nacional y la innovación escénica. La programación debe interpelar culturalmente a la sociedad chilena y constituir un espacio de encuentro e intercambio en torno a la experiencia artística.

Asimismo, el Teatro Municipal de Santiago asume como compromiso generar condiciones de acceso e instancias de formación de públicos para que el mayor número de chilenas y chilenos puedan apreciar y apropiarse de su proyecto artístico y cultural.

Por último, el Teatro Municipal de Santiago se plantea como un deber velar por el cuidado, valorización, transmisión y revitalización de su patrimonio cultural, material e inmaterial. Este patrimonio cultural debe ser promovido en tanto instancia de formación artística y técnica, así como un espacio de transmisión de conocimientos y competencias para profesionales de las artes escénicas y la cultura

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

Descripción: Temporada anual que reúne espectáculos de ópera, ballet, conciertos y recitales.

Público objetivo: Todo público. Se incluye, además, un ciclo especialmente para jóvenes audiencias, llamado Pequeño Municipal.

Diseño: La programación artística es realizada por el Director/a Artístico/a (que en este caso es además del Director General) en conjunto con los Directores Artísticos de cada uno de los elencos estables: Orquesta, Ballet y Coro. Asimismo, el Director Artístico será el encargado de elegir a los artistas externos que participarán en cada una de las producciones: cantantes, directores de escena, escenógrafos, iluminadores y vestuaristas.

Periodicidad: De acuerdo a las necesidades programáticas.

Canales de difusión: Página web, redes sociales, mailings.

AUDICIONES A LOS ELENOS ESTABLES

Descripción: El Teatro Municipal de Santiago llama a audiciones para artistas que deseen formar parte de sus cuerpos artísticos estables. Es así como, se realizan audiciones a cantantes para integrar el Coro del Municipal de Santiago; a bailarines para el Ballet de Santiago; audiciones a músicos para integrar la Orquesta Filarmónica y para la Orquesta de

Cámara, la que es patrocinada en parte por la Corporación de Amigos del Municipal de Santiago.

Público objetivo: artistas profesionales o en vías de serlo.

Diseño: Teatro Municipal de Santiago.

Mecanismo de acceso: De selección.

Tipo: Selección realizada por la institución.

Periodicidad: en la medida que se produzcan cargos vacantes.

Medio de notificación: mail personalizado.

Canales de difusión: Redes sociales, web institucional.

Política de precios: Gratuito.

PEQUEÑO MUNICIPAL

Descripción: Programa de espectáculos de ópera, ballet y conciertos especialmente adaptados para los más jóvenes. Los títulos son escogidos pensando en este tipo de público, y la producción está hecha con la calidad que caracteriza al Municipal.

Público objetivo: El Pequeño Municipal tiene dos modalidades: una versión escolar, en días de semana y horarios de mañana y tarde, en que se trabaja un material pedagógico en forma previa con los docentes, de forma que puedan introducir a los estudiantes en el espectáculo que presenciarán. En la versión familiar, los fines de semana, los niños asisten con sus padres, y se acompaña de un programa de sala lúdico, en el que los niños pueden aprender acerca de las artes escénicas.

Diseño: Teatro Municipal de Santiago. El diseño de los espectáculos lo realiza el equipo de realizadores internos del Municipal, entre los que se cuentan artistas, productores, especialistas en educación, diseñadores, etc. Cada espectáculo de Pequeño Municipal tiene una edad recomendada. Esto permite orientar el espectáculo a niños de distintas edades y acompañarlos en su crecimiento.

Mecanismo de acceso: Boletería.

Tipo: Compra directa.

Periodicidad: Permanente.

Canales de difusión: Página web institucional, redes sociales, envío de mails y medios de comunicación.

Política de precios: Tarifa rebajada para el Pequeño Municipal-Escolar, con la idea de favorecer el acceso de los establecimientos educacionales. El Pequeño Municipal-Familiar mantiene tarifa plana para los niños menores de 12 años, y precios diferenciados por ubicación para los adultos, con la idea de favorecer el acceso de los niños a los espectáculos.

CRECER CANTANDO

Descripción: Crecer Cantando es un programa educacional que congrega anualmente a alrededor de 130 coros y 2 mil estudiantes de establecimientos educacionales provenientes de todo el país. Participan los coros inscritos en el programa, divididos en categorías de

iniciación, desarrollo intermedio y excelencia, tanto de educación básica como media y en coros mixtos o de voces iguales.

En el programa de monitorías que se realiza entre los meses de abril y octubre, los coros son asesorados por especialistas en canto coral, que ofrecen perfeccionamiento y apoyo a sus profesores-directores, con el objetivo de mejorar su rendimiento artístico. Las monitorías se realizan por videoconferencia o en forma presencial, en el lugar y horario habitual de los coros. Los docentes a cargo de los coros tienen la opción de participar de cursos de perfeccionamiento, charlas y talleres.

Los coros se reúnen en encuentros corales entre los meses de mayo y noviembre. Estos encuentros son la instancia que tienen los directores de coros y sus estudiantes, de ver y aprender del trabajo de sus pares, y recibir sugerencias de los expertos para su progreso. También tienen la opción de participar en el Concurso Coral Nacional “Víctor Alarcón”, que realiza su final en el escenario del Teatro Municipal de Santiago.

Público objetivo: Coros escolares, directores de coros.

Diseño: Teatro Municipal de Santiago.

Mecanismo de acceso: Convocatoria.

Tipo: Convocatoria abierta.

Periodicidad: Anual.

Canales de difusión: Envío de mail personalizado, página web institucional, redes sociales.

Política de precios: Gratuito.

TODOS AL MUNICIPAL

Descripción: El programa Todos al Municipal-Escolar se encuentra dirigido a estudiantes escolares con índices altos de vulnerabilidad, quienes tienen la posibilidad de asistir a un espectáculo gratuito en el Teatro Municipal de Santiago, profundizar la experiencia educativa con un material pedagógico, o presenciar un concierto didáctico en sus establecimientos.

Objetivos:

- Promover la incorporación de espectáculos culturales como parte de la educación integral de los estudiantes.
- Entregar conocimientos y herramientas para el desarrollo social, cognitivo, emocional y cultural de jóvenes.

Actividades: Asistencia de 2 mils estudiantes a conciertos didácticos, y entrega de material pedagógico.

Público objetivo: Estudiantes en su mayoría de educación media pertenecientes a establecimientos gratuitos con un IVE mayor a 80%. La preferencia es por los establecimientos de la red pública por sobre los establecimientos de financiamiento compartido.

Diseño: Teatro Municipal de Santiago.

Mecanismo de acceso: Convocatoria.

Tipo: Convocatoria focalizada, inscripción, envío de solicitud.

Periodicidad: Dos veces al año.

Canales de difusión: Página web institucional y envío focalizado de mails.

Política de precios: Gratuito.

MATERIAL PEDAGÓGICO Y CAPACITACIONES DOCENTES

Descripción: Antes del espectáculo, el docente a cargo de los cursos que asisten a los espectáculos de Pequeño Municipal-Escolar y Todos al Municipal-Escolar asiste a una visita guiada especial, conoce el espacio y detalles históricos del edificio patrimonial y recibe un material pedagógico que vincula distintas áreas del currículum nacional con las expresiones artísticas de la temporada del Teatro Municipal de Santiago: ópera, ballet o conciertos. De este modo, comprende de mejor manera toda la información necesaria para preparar su clase: planificaciones, explicación de la obra, antecedentes del compositor y elementos artísticos y musicales del espectáculo y guías de trabajo que desarrollan los estudiantes en clases antes y después del espectáculo.

Público objetivo: Docente a cargo de los cursos que asisten a los espectáculos de los programas señalados.

Diseño: Teatro Municipal de Santiago.

Mecanismo de acceso: Convocatoria.

Tipo: Convocatoria focalizada.

Periodicidad: Permanente.

Canales de difusión: Envío de mail personalizado, página web institucional.

Política de precios: Gratuito

VISITAS EDUCATIVAS

Descripción: El Teatro Municipal de Santiago abre sus puertas para que los estudiantes conozcan los principales espacios de uno de los centros culturales más importantes de nuestro país y los procesos de producción de un espectáculo artístico. En esta visita se destaca la importancia social, cultural e histórica del Teatro, estimulando un diálogo constante y reflexivo con el fin de que la actividad sea una experiencia de aprendizaje en terreno donde puedan aplicar conocimientos interdisciplinarios.

Público objetivo: Estudiantes de educación básica, media y superior.

Diseño: Teatro Municipal de Santiago. Los distintos tipos de visitas buscan vincularse con los contenidos y habilidades curriculares del Mineduc, en distintas disciplinas y niveles.

Mecanismo de acceso: Convocatoria.

Tipo: Convocatoria abierta y envío de solicitudes.

Periodicidad: Permanente.

Canales de difusión: Página web institucional, redes sociales y mailings.

Política de precios: Precios menores a la visita general, diferenciados de acuerdo a la dependencia del establecimiento, establecimientos municipales o particulares subvencionados acogidos a gratuidad pagan solo el costo. Los talleres tienen costo fijo de insumos al empleo de materiales.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Descripción: Este programa ofrece a los estudiantes la realización de prácticas profesionales, investigaciones o trabajos relacionados al Teatro Municipal de Santiago, en carreras como periodismo, sociología, historia, periodismo, diseño o artes escénicas, entre otras.

Público objetivo: Estudiantes de educación superior, académicos y funcionarios de establecimientos de educación superior.

Diseño: Teatro Municipal de Santiago.

Mecanismo de acceso: Convocatoria abierta.

Tipo: Envío de solicitud vía mail.

Periodicidad: Permanente.

Canales de difusión: Página web institucional y mailings.

Política de precios: Actividad gratuita.

COMUNIDAD Y PÚBLICOS

Descripción: El área de comunidad y públicos se crea con el fin de vincular a personas que no tienen acceso al teatro y también a convocar a nuevos públicos, esto a través de actividades completamente gratuitas. Estas convocatorias están enfocadas en que las personas puedan ver los espectáculos, comprender sus contextos y también conocer los hitos más importantes e historia del teatro. A continuación, se detallan las actividades:

- **Tertulias:** Un espacio de encuentro y diálogo con el equipo artístico y/o de producción de los títulos de ópera, ballet y conciertos que se ofrecen dentro de la temporada del Teatro Municipal de Santiago. Artistas y profesionales que entregan herramientas a los públicos para comprender de mejor forma el contexto, la inspiración del autor y el argumento de cada título, entre otros temas. De esta forma, las personas pueden ampliar sus conocimientos de música y artes escénicas, preguntar sus dudas e inquietudes o sentirse mejor preparados para disfrutar de cada puesta en escena.
- **Efemérides o mes de...:** La programación del Teatro Municipal de Santiago se pone a disposición de las principales efemérides del año para celebrar o conmemorar junto a la comunidad el #mesde... una invitación a traspasar las fronteras de la música y las artes escénicas, pues éstas trascienden sus propias esferas de acción, se relacionan con múltiples ámbitos de la sociedad y nunca pierden vigencia.

- **Visita guiada – Puertas abiertas:** A través de un recorrido por los principales salones de este Monumento Nacional, se va revelando la historia del teatro desde su fundación en 1857, anécdotas y momentos inolvidables que se han vivido en este espacio e interesantes datos para entender cómo se da vida a las óperas, ballets y espectáculos musicales que se presentan en el escenario activo más antiguo del país. Dirigido a instituciones sin fines de lucro y organizaciones sociales.
- **Ensayo general – Puertas abiertas:** Una iniciativa para compartir con instituciones, organizaciones sociales y públicos en general los procesos artísticos que se desarrollan antes de cada estreno. Por este motivo, se invita a participar a un ensayo que puede ser pre o general u otra instancia de proceso creativo de alguna de las producciones de la temporada.
- **Inclusión:** Desde el área de comunidad y públicos hemos desarrollado una política de inclusión, para dar facilidades a aquellas personas con algún tipo o grado de discapacidad física y/o cognitiva, que deseen asistir al Teatro. Esta iniciativa desarrolla actividades inclusivas como la asistencia a ensayos generales y visitas guiadas.

Público objetivo: Todo público. En especial, estudiantes de educación superior, instituciones sin fines de lucro y organizaciones sociales que atienden públicos con grados altos de vulnerabilidad y que no están cubiertas por los programas ya existentes.

Diseño: Teatro Municipal de Santiago

Mecanismo de acceso: Mailings, concursos en redes sociales, contacto directo con organizaciones e instituciones (Por orden de solicitud).

Canales de difusión: Redes sociales, página web institucional.

Política de precios: Gratuito

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS (CENTRO DAE)

Descripción: Creado bajo el alero del Teatro Municipal de Santiago, el Centro de Documentación de las Artes Escénicas (Centro DAE) es el primer archivo nacional dedicado en forma sistemática y especializada a las artes escénicas nacionales, abordando disciplinas como la danza, el teatro, la ópera y el ballet, entre otras. La colección patrimonial del Centro DAE está constituido por cerca de 40 mil fotografías, junto a una colección documental, incluyendo además audios, bocetos, figurines, libros, revistas y recortes históricos de prensa. Junto a estos materiales se encuentra la colección de programas de sala que relata la historia del Teatro Municipal de Santiago con materiales reunidos desde su creación en 1857 hasta hoy y que constituyen parte fundamental de la vida de las artes escénicas de Chile y Latinoamérica.

Público objetivo: Investigadores, académicos, estudiantes.

Mecanismo de acceso: Actualmente para acceder al acervo patrimonial del Centro DAE los usuarios deben escribir a centrodae@municipal.cl o bien agendar una visita presencial en horario de lunes a viernes de 10 a 14 horas.

ESCUELA DE BALLET DEL MUNICIPAL DE SANTIAGO

Un lugar de aprendizaje y desarrollo

Descripción: La Escuela de Ballet del Teatro Municipal de Santiago fue fundada en 1960 por Irena Milovan, primera bailarina del Ballet de Arte Moderno, hoy Ballet de Santiago. Desde su creación ha sido un lugar de formación de muchos artistas que han dedicado su vida al desarrollo del ballet clásico. Sus estudiantes tienen la oportunidad de ser parte de las temporadas artísticas y de extensión cultural del Teatro Municipal de Santiago. Desde el año 2000, la Escuela ha estado bajo la dirección de Patricio Gutiérrez.

La Escuela tiene como misión preparar a bailarines y bailarinas capaces de abordar repertorio clásico y contemporáneo, inspirados y guiados por destacados profesionales, lo que convierte al Teatro Municipal de Santiago en un semillero de artistas para compañías de danza de Chile, Latinoamérica y el mundo. Su visión es potenciar y profesionalizar la formación de bailarines/as y profesores/as en Chile, y posicionarse como una institución referente en la formación dancística y docente a nivel nacional y latinoamericano.

A partir de 2023, la Escuela de Danza de la Ópera de París -fundada en 1713- firmó un histórico convenio con el Teatro Municipal de Santiago - Ópera Nacional de Chile, que consiste en el acompañamiento técnico y pedagógico a profesores y estudiantes de la Escuela de Ballet, con el fin de transmitirles los preceptos y técnicas del método francés de la danza clásica, uno de los más reconocidos del mundo y en el que se han formado grandes bailarines y compañías.

En la actualidad cuenta con un número aproximado de 220 estudiantes, divididos en dos ciclos de estudios:

- **Pre ballet**, el que se compone de 4 niveles desde 6 a 9 años, período en el que se trabaja la psicomotricidad, la iniciación del movimiento y la imaginación de los estudiantes.
- **Estudios regulares**, el que se compone de 8 niveles, comenzando a los 10 años. con un programa académico que incluye las asignaturas de técnica académica, puntas, danzas de carácter e históricas, pas de deux, moderno, entrenamiento suplementario y música.

La escuela tiene una activa participación en las producciones del Ballet de Santiago, óperas, Pequeño Municipal y funciones de extensión, brindando a nuestros estudiantes la oportunidad de experimentar en todo sentido la que será en un futuro su profesión.

Objetivo general: Formar a niños/as y jóvenes en el área del ballet clásico.

Objetivo específico: Formar bailarines para el Ballet de Santiago, compañía estable del Teatro Municipal de Santiago y compañías de danza internacionales.

Público objetivo: Niños y niñas de 5 a 11 años sin conocimientos y jóvenes de 12 a 18 años. con conocimientos.

Diseño: Teatro Municipal de Santiago.

Mecanismo de acceso: Inscripción según disponibilidad de cupos para estudiantes de 6 a 8 años y examen de admisión para postulantes entre los 9 a 18 años.

Tipo: Convocatoria abierta.

Periodicidad: El curso tiene una duración de 13 años, 5 del ciclo de estudios de pre-ballet y 8 del ciclo de estudios regulares. Cada año los y las estudiantes rinden un examen de carácter obligatorio que determina la promoción o no al siguiente nivel.

Canales de difusión: Web Institucional y redes sociales.

Políticas de acceso: Pagado.

PLATAFORMA DIGITAL

Descripción: El Municipal Delivery es una plataforma multimedial del Teatro Municipal de Santiago, pensada para su comunidad virtual y para todos quienes comiencen su relación con la ópera, el ballet y la música clásica a través de sus contenidos. Con un lenguaje cercano y entretenido –que combina información, emoción y humor–, este sitio es una invitación a inspirarse, a vivir los espectáculos, a descubrir y a conectarse con las artes escénicas que se desarrollan en el Teatro Municipal de Santiago.

Con esta plataforma el escenario activo con más tradición del país se transforma en pionero al innovar en la forma de vincularse con sus públicos, uniéndose también a la labor de otros teatros del mundo en la difusión de la música y las artes escénicas.

Público objetivo: Público general, comunidad virtual.

Diseño: Una primera mirada podría definir el quehacer del Teatro Municipal de Santiago según su programación: Se presentan grandes producciones de ópera y ballet, conciertos y títulos del Pequeño Municipal, más ciclos de música y artes escénicas y muchas actividades de extensión. Una mirada más atenta devela una fascinante fábrica de espectáculos que implica el trabajo de más de 350 personas que construyen maravillosos relatos musicales, dancísticos y visuales que son llevados al escenario para miles de personas.

Periodicidad: Doce veces al año, efemérides.

Política de precios: Gratuito, con donación voluntaria.